

# 北海商科大学大学院商学研究科ビジネス専攻・修士課程 論文一覧

2022(令和4)年3月31日現在

## ●修士学位論文

修了年度	タイトル
2012(平成24)	石狩湾新港地域における物流関連企業の立地要因に関する研究
	税効果会計における繰延税金資産の研究 ～銀行業の繰延税金資産の評価について～
	「山東半島藍色経済区」に関する研究
	中国における食品企業のリスクマネジメントと企業倫理 ～乳製品企業「三鹿」を事例として～
	温泉観光ホテルにおける宿泊サービスの内容と顧客満足度との関連性に関する研究 ～定山溪温泉観光ホテルの中国人冬季観光客を事例に～
2013(平成25)	中国の生命保険の現状と課題
	観光産業におけるLCCの役割
	北海道観光の地域特性を踏まえた観光消費の経済効果に関する研究 -地域産業連関分析による観光需要の総合波及効果の導出-
2014(平成26)	中国における体験型修学旅行の在り方に関する研究 -日本の体験型修学旅行をモデルとして-
	地方都市の観光都市化転換に関する研究
2015(平成27)	東アジアにおける貿易構造の変化-「域内化」か「域外化」か
	近代中国における服装史の断面-女子学生の服装の変遷を中心として
2016(平成28)	マーケティングにおけるイノベーションの形成と展開に関する研究-アップル、ソニー、小米の事例を中心として-
	日本の対中援助(ODA)に関する考察
	非物質文化遺産の保護・伝承と観光開発のインタラクションに関する考察-中国雲南省麗江市におけるトンパ文字・典籍の事例を通じて-
2017(平成29)	中国における企業の社会的責任(CSR)に関する一考察
	日中コンビニエンス・ストアの収益力の要因に関する考察 -重慶の「Lowson」、「可購」の店舗調査を通して-
	北海道における地域経済強靱化に向けた課題と戦略に関する研究-北海道の6次産業化戦略と物流体系の再構築の視点から-
2018(平成30)	カザフスタン未来エネルギー万国博の役割とアスタナ市の都市変化に関する事例分析 -メタボリズム理論を中心として
	中国系インバウンド観光客の神社体験に関する評価-北海道神宮を事例として-
	札幌市の路面電車のループ化に対する沿線地区の反応についての考察
2019(平成31/令和元)	携行旅行網のM&Aおよびアライアンス戦略と財務業績との関係分析
	富良野市における外国人観光客への対応に関する研究 -中国語を母語とする観光客を対象として-
	春秋航空日本の経営戦略に関する研究
2020(令和2)	地域発展に向けた持続可能な観光資源の適正な管理・運営に関する定量分析 -北海道における持続的観光に向けたコモンプール資源の計量分析-
	中国における日系アパレル企業の新たな事業システム -マッシュスタイルラボの事例考察-
	地方空港のインバウンド需要を増加させる航空ネットワークの戦略-北海道を例として中国と日本の地方のトライアングル路線展開可能性分析-
2021(令和3)	化粧品分野における実店舗・オンラインショッピングの購買行動に関する研究-若者の化粧品の購買行動の目次比較を通じて-
	札幌市地下鉄北24条駅周辺を対象とした子育て世代の居住地誘導要因に関する研究
2021(令和3)	北海道における地域航空サービスのネットワーク戦略と展開可能性
	中国における乳酸菌飲料の消費拡大の意義と実現に向けた方策-大学生に対する意識調査を元にして-
2021(令和3)	中国における020ローカルライフサービスの利用行動に関する研究-2線都市 中国昆明市民の020飲食消費行動を事例として-
	砂漠化防止に向けた「インター・ネット+」の実効性評価に関する研究-「アントフォレスト」の先行事例を中心として-
2021(令和3)	中国における都市生活廃棄物の処理問題とその解決策に関する研究-上海市の都市生活ごみの処理問題を中心として-
	北海道・阿寒湖温泉における地域観光振興の研究-DMOを中心とした産官学民連携の側面-